

**REGOLAMENTO CONCORSO:
CENTRO BRIANZA WE ARE FAMILY 2021**

1. SOGGETTO PROMOTORE:

BEPI 2 SRL, con sede legale in MONZA (MB), Via San Francesco d'Assisi 2/c – p.iva 09812270966.

Il concorso è organizzato ai seguenti fini:

- Rilanciare e promuovere gli acquisti nel centro commerciale a seguito delle limitazioni causate dalla pandemia da Covid-19 (primo mese).
- Riabituarne la clientela a fare shopping anche nel weekend e nei festivi, per scardinare le nuove abitudini imposte dalle regole per fronteggiare la pandemia da Covid-19.
- Conoscere l'opinione della clientela per rendere il centro commerciale sempre più a misura del proprio visitatore.
- raccogliere i dati della clientela maggiorenne al fine di creare un database di contatti volto alla promozione del centro stesso.

2. SOGGETTO DELEGATO:

Matrix Media s.r.l. Via Giglioli Valle 10 – Reggio Emilia (RE) P.IVA 01926630359

3. AREA DI SVOLGIMENTO:

Centro commerciale Brianza, Strada Statale dei Giovi, 35, 20037 Paderno Dugnano MI

4. DESTINATARI/PARTECIPAZIONE:

Tutti i clienti del centro commerciale che decideranno di partecipare al concorso secondo le modalità espone al punto MECCANICA del presente regolamento.

La partecipazione è riservata ai maggiorenni e non comporta alcun obbligo d'acquisto di alcun tipo: né di beni o servizi riconducibili al soggetto promotore, né presso le attività commerciali del centro indicato al punto AREA DI SVOLGIMENTO né presso alcun altro soggetto coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi.

Non sono da ritenere destinatari del presente concorso, pertanto, rimangono esclusi dalla partecipazione all'iniziativa, i minorenni e tutti coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti i dipendenti ed i collaboratori delle attività del centro commerciale e tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso.

5. DURATA:

Il concorso sarà attivo da sabato 04 settembre 2021 e fino al 24 dicembre 2021 nelle giornate sotto indicate e negli orari di apertura del centro commerciale.

- Dal 04.09 al 03.10 2021 tutti i giorni
- Dal 04.10 al 24.12 il concorso sarà attivo solamente nei week end e nelle seguenti giornate festive: 1 novembre, 7, 8 e 24 dicembre

Durante ognuno dei periodi sopra indicati, il concorso sarà attivo esclusivamente nelle giornate di apertura del centro commerciale ed il software che consente la partecipazione sarà facilmente accessibile per l'intero orario di apertura al pubblico del centro stesso, sia nel totem presente presso una postazione ben definita e identificabile all'interno del centro che on line, collegandosi al sito del centro commerciale <https://www.centrobrianza.com/> nell'apposita sezione dedicata al concorso a premi. La meccanica di gioco online sarà fruibile dai concorrenti durante tutte le giornate di gioco sopra indicate, con orario 00.00 – 24.00.

6. TIPOLOGIA:

Concorso instant win + estrazione finale.

La dinamica di iscrizione e vincita avviene come sintetizzato di seguito:

Il cliente inserirà i dati necessari e darà le autorizzazioni richieste ossia: 1. Accettazione del regolamento di concorsuale - 2. Conferma dei dati con eventuale autorizzazione all'invio di comunicazioni commerciali dal centro commerciale. In seguito al "click" di conferma dei dati comparirà una nuova schermata che dichiarerà con chiarezza al cliente la vincita o la mancata vincita e, in caso di vittoria indicherà le modalità di ritiro del premio al vincitore (v. dettaglio successivo punto MECCANICA INSTANT WIN)

Al termine del concorso, tra tutti coloro che avranno adempiuto alle attività richieste e dettagliate nel successivo punto MECCANICA DEL CONCORSO avverrà l'estrazione dei premi finali.

7. MECCANICA DEL CONCORSO:

Ogni cliente maggiorenne, senza obbligo di acquisto, ma purchè in possesso di numero telefonico cellulare valido ed indirizzo email valido potrà partecipare al concorso, giocando una sola volta per ogni giornata di ogni periodo concorsuale indicato nell'omonimo punto del presente regolamento.

La postazione di accesso al concorso sarà chiaramente visibile grazie ad un allestimento tematizzato nel quale si potrà partecipare attraverso un software di gioco accessibile dal totem dedicato all'iniziativa. Inoltre, il cliente potrà partecipare anche dal proprio device, collegandosi direttamente al sito del centro commerciale, nell'apposita sezione dedicata al concorso a premi.

Dopo aver toccato lo schermo per avviare la procedura di registrazione il cliente dovrà effettuare le seguenti operazioni:

1. Inserire nome, cognome, data di nascita, sesso, numero di telefono cellulare, indirizzo mail
2. Terminare la registrazione: il cliente dovrà opportunamente compilare le sezioni relative alla registrazione e creazione del proprio profilo prendendo visione delle condizioni di utilizzo e dell'informativa sull'uso dei dati personali da lui forniti in tale fase secondo le indicazioni GDPR 2016/679. Al cliente apparirà una schermata in cui verranno indicate le condizioni concorsuali e la richiesta di prestare o negare il consenso per l'uso da parte dell'Associazione degli Operatori del Centro Commerciale Brianza, dei dati personali inseriti.

L'Associazione degli Operatori del Centro Commerciale Brianza utilizzerà i dati inseriti esclusivamente per le pratiche relative al concorso oggetto del presente regolamento, e, solo se il cliente presterà il proprio consenso, anche per l'invio di proposte e di comunicazioni commerciali a mezzo posta elettronica o sms, come meglio indicato al punto PRIVACY del presente regolamento.

La mancata accettazione delle condizioni di utilizzo non consentirà al cliente di partecipare al concorso, mentre lo specifico diniego all'utilizzo dei dati personali forniti all'Associazione degli Operatori del Centro Commerciale Brianza, e destinati all'invio di proposte e comunicazioni commerciali, permetterà comunque all'utente di partecipare senza alcuna restrizione. Al termine del procedimento, il cliente riceverà una e-mail di conferma di avvenuta registrazione, nella quale gli verrà proposta la compilazione di una indagine di mercato a risposte multiple, la cui compilazione integrale permetterà al concorrente di candidarsi all'estrazione finale di ulteriori premi, come dettagliato al punto MECCANICA PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE FINALE.

3. L'inserimento delle credenziali azionerà un meccanismo elettronico precedentemente programmato per l'assegnazione casuale dei premi immediati previsti, come da perizia tecnica allegata. Il software delle

macchine elettroniche permetterà di assegnare n. **950 premi immediati** dal primo all'ultimo giorno di concorso, oltre ai premi finali indicati al punto ESTRAZIONE.

4. in caso di vincita il sistema di gioco dichiarerà con certezza al giocatore se HA VINTO o NON HA VINTO e il cliente riceverà via mail, all'indirizzo registrato al momento dell'iscrizione, una comunicazione contenente l'indicazione del premio vinto e tutte le istruzioni per il ritiro del premio stesso.

5. il cliente avrà diritto ad ottenere il premio vinto presentando l'e-mail attestante la vincita presso gli uffici della Direzione del Centro Commerciale presso il desk dedicato e presidiato presentandosi tutti i giorni dal lunedì al venerdì, nei seguenti orari: dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00. Ogni premio potrà essere ritirato entro 30 giorni dalla data di ricezione della mail.

6. Il premio sarà consegnato a mano direttamente da personale autorizzato della Direzione del Centro Commerciale. Il cliente, al momento del ritiro del premio, dovrà firmare l'apposita liberatoria attestante il ritiro del premio, confermando la veridicità dei propri dati e non avendo più altro a pretendere dal soggetto promotore e dal soggetto delegato. Attesterà inoltre, l'assenza di elementi di incompatibilità rispetto alla propria partecipazione al concorso.

Nb. Nelle partecipazioni successive alla prima registrazione sarà sufficiente inserire il numero di cellulare e la data di nascita per accedere alle sezioni successive (Il dispositivo elettronico riconoscerà e identificherà il cliente grazie a questi due dati).

8. MECCANICA PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE FINALE

Al ricevimento della mail di avvenuta registrazione, al cliente verrà indicato che cliccando sull'apposito link indicato nel testo potrà rispondere alle domande di una indagine di mercato per conoscere opinioni e abitudini d'acquisto della clientela.

Dopo avere completato tutte le domande a risposta chiusa del questionario proposto, il cliente avrà la possibilità di:

1. Inviare il questionario in forma anonima senza partecipare all'estrazione finale;
2. Compilare il form di partecipazione all'estrazione finale con i seguenti dati NOME, COGNOME, E-MAIL.

Il cliente potrà partecipare una sola volta alla compilazione del questionario e, di conseguenza, avere una sola possibilità di partecipare all'estrazione finale.

Al termine del periodo di partecipazione ed entro il 31.01 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio presente presso ciascuna Camera di Commercio, verranno estratti, in modo assolutamente casuale i premi indicati al punto "montepremi" (estrazione finale).

NB. L'estrazione avverrà online ed in modalità informatica, attraverso un programma per il sorteggio casuale dei vincitori, come da perizia depositata presso il Mi.Se.

9. ALLOCAZIONE SERVER

che il server adibito alla raccolta dei dati personali dei partecipanti è ubicato sul territorio italiano e che tutti i dati inerenti al concorso verranno salvati su un database residente in Italia, allocato presso Matrix Media srl, Via Giglioli Valle 10, Reggio Emilia.

10. MONTEPREMI

Il montepremi totale del concorso è pari ad **€ 36.500,00 iva inclusa**.

- **Per la fase instant win consiste in € 26.500,00 suddiviso in:**

250 vincite in gift cards da 50 €

700 vincite in gift cards da 20 €

- **Il montepremi relativo all'estrazione finale consiste in € 10.000,00 suddiviso in:**

3 vincite da 1.000,00 € in gift card da 100€

8 vincite da 500,00 € in gift card da 100€

30 vincite in gift cards da 100,00 €

Le gift card in palio sono spendibili esclusivamente presso le attività commerciali del Centro commerciale Brianza, non sono convertibili in denaro. Ogni gift card ha una validità di 3 mesi dal momento dell'attivazione che coincide con il giorno di consegna al vincitore. Le gift card non sono predisposte per essere utilizzate in alcun altro canale oltre alle attività commerciali del centro, non sono utilizzabili per eventuali acquisti su siti web collegati alle attività presenti al Centro commerciale Brianza così come non sono utilizzabili per acquisti in punti vendita appartenenti alla stessa catena delle attività commerciali presenti al Centro commerciale Brianza, ma ubicate al di fuori del centro commerciale.

Tutti i premi in palio non sono nominali, pertanto possono essere ceduti e non possono essere utilizzati per acquistare articoli per i quali sono vietate le promozioni/pubblicità.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Gli aventi diritto ai premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

11. MODIFICA DEL REGOLAMENTO:

Consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990, 1991 del Codice Civile, ci riserviamo il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai destinatari del concorso a premi, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

12. DICHIARAZIONE DEL SOGGETTO DELEGATO:

- Il presente regolamento verrà messo a disposizione dei consumatori presso la Direzione del centro
- Il regolamento verrà inoltre messo a disposizione dei consumatori presso sul sito del centro commerciale <https://www.centrobrianza.com/> nell'apposita sezione dedicata al concorso a premi
- Verrà effettuata pubblicità a mezzo locandine all'interno del centro commerciale, sito web, e sui social network del centro commerciale. La pubblicità non inizierà prima che siano decorsi 15 giorni dalla presentazione del regolamento presso il Ministero dello Sviluppo Economico.
- In caso di rinuncia espressa dei vincitori del premio vinto, questo rimarrà a disposizione del promotore;

- Il software del concorso è programmato per garantire la totale casualità nell'assegnazione dei premi (come da perizia depositata presso il Ministero dello Sviluppo Economico).
- Ai sensi del Dpr 430/01 il presente regolamento è stato trasmesso in via telematica al Ministero dello Sviluppo Economico, nei tempi idonei rispetto al corretto svolgimento della manifestazione;
- Sarà richiesto l'intervento di un Funzionario della Camera di Commercio competente per le operazioni di verbalizzazione e chiusura del concorso a premi e la convalida dei premi assegnati nel corso della manifestazione;
- Come indicato al punto DESTINATARI/PARTECIPAZIONE sono esclusi dal concorso coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione/dipendenza con il soggetto promotore e con il soggetto delegato. Sono altresì esclusi tutti i dipendenti ed i collaboratori delle attività del centro commerciale e tutti coloro che sono coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso ed i minorenni.
- Se il premio eventualmente non risultasse assegnato nel corso della manifestazione, esso sarà devoluto alla ASSOCIAZIONE AMICHE PER MANO, VIA GAVEZZANI, 21 - 24125 BERGAMO CF 91589120153.

13. RIVALSA:

Rinunciamo a rivalerci sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% Art. 30 DPR 600 del 29/09/73.

ELENCO DITTE ASSOCIATE

Inquilino	Insegne	Partita IVA Loc.
1H CLEAN SAS DI ROZZA PAOLO & C.	1 H Clean	11664260152
IL PIACERE DEL CAFFE' SAS DI PORCEL	101 CAFFE'	10685160961
PCF SRL	ALICE PIZZA	10394060965
ADK ITALIA SRL	AMY B	06586030485
AGRIFARMA SPA UNIPERSONALE	ARCAPLANET	01067670990
CENTRO AUTO SERVIANE SRL	AUTOLAVAGGIO	00922290960
DIFFUSIONE ITALIANAPREZIOSI SPA	BLUE SPIRIT	01757100282
BLUVACANZE SPA	BLUVACANZE	03993950967
BRIANZA PELLETTERIASRL	BOSCHINI	02655860167
BOTTEGA VERDE SRL	BOTTEGA VERDE	00823350525
LA BOUTIQUE DEL REGALO SNC	BREIL	00735330961
RETAIL SHOP SRL	CAPORICCIO	02215090594
RCB SRL	COLOURS & BEAUTY	02571110168
CONBIPEL SPA	CONBIPEL	01310670052
DP DENT SRL	DENTALPRO	07511290962
PENNACCHIOLI SAS DI ROBERTO PENNAC.	E' ARRIVATO PAOLINO	02028400139
PRISMATIKA SRL	EUROBIJOUX	02509330136
A.GE.S. SRL	FARMACIA COMUNALE	02286490962
TERAHERTZ SRLS	FASTWEB	11125330966
GAMESTOP ITALY SRL	GAMESTOP	03217130966
GOLDENPOINT SPA	GOLDENPOINT	02481460208
ONDA SRL	DORY CAFFE' & BISTROT	02700060136
MAULI SPA	IDEXÉ	00184930048

PRIMA SAS DI TOGNIDANIA & C.	IL CAFFÈ	08360010964
IMPERIAL SPA	IMPERIAL	00666471206
AGOT SRL	INTIMISSIMI	05871390968
BAUCE SRL	INVIDIA	10580650967
BEPI 2 S.R.L.	ISABEL VEGAS	09812270966
BEPI 2 S.R.L.	ISABEL VEGAS KING	09812270966
CORALLIANCE SRL	JEAN LOUIS DAVID	03059480982
KIKO SPA	KIKO MILANO	02817030162
LA BOUTIQUE DEL REGALO SNC	LA BOUTIQUE DEL REGALO	00735330961
GRUPPO NEGOZI SRL	LA PIADINERIA	03004850982
L'ESTRAGONE SNC DIGRAZIA DRAGO & C	L'ISOLA VERDE ERBORISTERIE	02729640967
CISALFA SPORT S.P.A.	LONGONI SPORT	05352580962
HANES ITALY S.R.L	LOVABLE	05066040964
LUSH ITALIA SRL CONSOCIO UNICO	LUSH	12575920157
MARIONNAUDPARFUMERIES ITALIA SPA	MARIONNAUD PARIS	13425220152
MARTINS DI MARTINELLI CHRISTIAN	MARTINS	11557520969
MCDONALD'S DEVELOPMENT ITALY INC.	MC DONALD'S	09499510155
BAUCE SRL	MONDO IN PENTOLA	10580650967
PRIMA SAS DI TOGNIDANIA & C.	MONDOGELATO	08360010964
MIROGLIO FASHIONSRL	MOTIVI	03232400048
ORIGINAL MARINES S.P.A.	ORIGINAL MARINES	01303501215
ATTINOVIS SRL	OTTICA DIECI DECIMI	06846360961
PANINOPIZZA DI ANDREA GALTAROSSA	PANINO PIZZA	11868140150
MADISON INVEST SRL	PHOTO TAKE AWAY	07973630960
PIAZZA ITALIA SPA	PIAZZA ITALIA	07509430638
RONCHI SRL	PROFUMERIE RONCHI	06818030964
CHANTELLE SRL CON SOCIO UNICO	PULL LOVE	01500350523
SALMOIRAGHI & VIGANO'SPA	SALMOIRAGHI & VIGANÒ	12949250158
SCARPE & SCARPE SPA	SCARPE & SCARPE	10700280018
STROILI ORO SPA	STROILI ORO	01942870302
P.M.E. S.R.L.	SUN & BEAUTY	11396200963
MELZI MASSIMILIANOD.I.	TABACCHI	02639060967
MILLEMESTIERI S.R.L.	TACCO LAMPO	09103200961
TIM RETAIL SRL	TIM	10681830153
IDEA SRL	TIRAMISU'	09196830963
UNIEURO SPA	UNIEURO	00876320409
NELLY SRL	VIA CONDOTTI	02232830162
VODAFONE GESTIONI SPA	VODAFONE	12934530150
MODE SRL	VPOINT	11404970961
WIND RETAIL S.R.L.	WIND	06605380960
INTICOM SPA	YAMAMAY	02649140122
PRECIOUS LINE SRL	YNDACO	10513360965